



Uusilla apajilla

Kainuun matkailufoorumi

Kajaanissa 20.10.2011

Tuomo Tahvanainen, toimialajohtaja
Kainuun Etu Oy

Päivän ohjelmasta

- Kainuun matkailualueiden kuulumiset
- Kesän matkailutilastot Kainuussa
- Pohjois-Pohjanmaan ja Kainuun aiempaa tiiviimpi matkailuyhteistyö tulevaisuudessa

- Kahvitarjoilu

- Kalastusmatkailun kehittäminen Kainuussa
- Matkailun koulutuksen uudet tuulet
- Kainuun Imagotutkimuksen tulokset
- Loppuyhteenveto ja keskustelu päivän teemoista

Matkailustrategian toimeenpanosta

1. Kotimaasta perusvoimaa
2. Kasvua kansainvälistymisestä
3. Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen
4. Lisää investointeja ja pääomia
5. Keskusten kehittäminen kasvuun
6. Yhteistyön edelleen vahvistaminen
7. Ydintuotteiden jalostaminen – teematuotteet
8. Osaaminen ja ammattimaisuus kunniaan

Matkailualueiden katsaukset

- Ukkohalla; Pekka Oikarinen
- Vuokatti; Pasi Tolonen
- Idän Taiga; Lassi Rautiainen
- Paljakka; Heikki Kanninen
- Oulujärvi / Kajaani; Pirjo Nuottimäki & Minna Hirvonen.



Yhteenvetoa päivän keskusteluista

Matkailutilastoista: rekisteröidyt yöpymiset

- Ulkomaiset kasvussa + 25 % kesä 2010-kesä 2011
- Kotimaa laskua -6 %
- Osuus kaikista yöpymisistä Suomessa laskeva

Alueitten kuulumiset:

- Wild taiga: TV-kampanja, näkyy voimakkaasti kesän mökkitalastoissa erityisesti Hossassa, vientirengas, kehittämishankkeet (turvallisuus Wild Life –tuotteissa, eWildTaiga, Liikunnasta lisäpotkua). Hankesuunnitelmia muitakin prosessissa.
- Ukkohalla: matkailun Masterplan 2018, tavoite = 200.000 yöpymistä / vuosi, YIT-Chalets avajaiset hiljattain (6 huoneistoa myymättä 30:sta), Wellness ja hyvinvointipalveluiden kehittämisohjelma, reitistöjen kehittäminen, bioenergia, yhteistyö Ylä-Kainuun alueella

Yhteenvetoa päivän keskusteluista

- **Kajaani:** Kajaanin Matkailu Oy käynnistymisvuosi, yhteismarkkinointia omalla profiloitumisella, budjetti 120.000 / v. Kajaanin Masterplan työn alla (Pöyhölänniemi), Kajaanin kaupungin rooli toimia verkostoveturina.
- **Oulujärvi:** 40 + jäsenyritystä 15 uutta hiljattain tullutta, Oulujärvi -kartta julkaistu, Teema 1 vesistömatkailu, kalastus, Teema 2; kulttuuri. Teema 3; harrastukset ja aktiviteetit Teema 4; Tervantien kartta käänöksineen julkaisussa.
- **Puolanka / Paljakka;** terva liittyy myös Puolankaan, Kiiminkijoen matkailuhanke, matkailuyhdistys toimii 80.000euron budjetilla, matkailumarkkinointi, reitistöt, Paljakka; pitkäjänteistä kehittämistä, kalastuspuistohanke menossa, rinneparannuksia tehty, rinnelippujen nettikauppa, Paljakka Hotellin omistaja vaihtunut, saneeraus menossa, avataan joulukuussa

Yhteenvetoa päivän keskusteluista

- **Vuokatti**; syksy ja tuleva; sesongit vaihtuvat, Ruskafestit, ensilumenkatu 10.10 avattu, Aurinkobileitä, maastohiihdon Suomen-Cup, kaupanteko on kaikkialla kovan työn takana, verkostojen hyödyntäminen asiakkaan näkövinkkelistä,

Pohjola –yhteistyö; Pekka Mäntynen; matkailutoimikunnan pj sekä Oulun lentoaseman päällikkö

- Oulun matkailun Masterplan, matkailumarkkinointihanke sekä lentoaseman Masterplan. MEK maajako radikaali. Kansainvälisten asiakkaiden hakeminen, selkeillä tavoitteilla ja toimenpiteillä. Lentoasemalle lisää toimijoita (nyt 5). Edullisten reittilentojen kautta hinnat edullisemmat kuin charterilla > saavutettavuus ympäri vuoden parempi
- Yhdessä enemmän; saavutettavuus – Oulu-Kajaani-Kuusamo matkailukeskukset, liittynät
- Rokua Geopark nouseva tähti, valmis kv-verkosto

Yhteenvedoa päivän keskusteluista

- Pohjola – Arctic: 2.5 m yöpymistä (vrt. Lappi 2.2 m yöpymistä)
- Venäjän läheisyys (72 h viisumi)

Helena Aaltonen:

- Finnair ainoa operaattori pitkään Kainuussa, charter – matkustaminen muuttumassa.
- **Kommentti:** selkiinnyttäisi Kuusamo-Kainuu_oulu matkailuyhteistyöroolia. Tarvitaan tiivis matkailuverkosto saadaksemme kv-asiakkaita koko alueelle.
- **Kommentti:** brändäystä tarvitaan joka tapauksessa missä tahansa kokoonpanossa toimitaankin.
- **Kommentti:** jo nyt olemassa luonteva yhteistyöhalu/-muodot matkailullisesti PP kanssa (esim. Vaala), kuluttajan ostokäyttäytyminen on tuotehakuista. Brändäys/nimi huolella.

Yhteenvetoa päivän keskusteluista

Kommentti: nimivalinta oltava tunnistettava, asiakasnäkökulma tuotteiden kautta tärkein.

Kommentti: verkostoitumistilaisuus Pohjolan alueen yritysten kanssa. Kiertomatkatuotteet, lintubongaus, bussikiertomatkat, pyöräilytuotteet, aktiivituotteen, tervantie

Kommentti: luontevaa toimintaa PP/Kainuu

Kalastusmatkailu: Simo Yli-Lonttinen; kalastuksessa loistava mahdollisuutensa matkailullisesti. Suomessa epäammattimaisuutta toiminnassa, ei hyödynnetä täyspainoisesti. Suomessa noin 1100 kalastusmatkailuyritystä

Heikki Laitala MH: hanke-esittely, MH Kainuun kalavesien hoito ja matkailullinen hyödyntäminen.

Yhteenvetoa päivän keskusteluista

Matkailukoulutuksesta: Mikko Keränen KJAK

- Strategian mukaiset tavoitteet, koulutustoiminta ja T&K – toiminta. Restonomit ja liikunnanohjaajat aloittavat 80/v, kv-opinnot jatkossa noin 10/v.
- Linkki matkailukenttään: Oppimisprojektit, Harjoittelu, Opinnäytetyöt/T&K/selvitykset
- Tutkimustoiminta: soveltavaa tutkimusta (aluetta hyödyntävää); matkailun aluetaloudellinen tutkimus, imagotutkimus, matkailijatutkimus, matkailun vuosikirja

Pasi Korhonen:

- Matkailun ylempi koulutusohjelma 90 op, Restonomi ylempi amk –tutkinto
- Alkaa syksyllä 2012, työn ohessa, lähiopetusta n. 2 pv/kk

Yhteenvedoa päivän keskusteluista

Pasi Korhonen

- Restonomi, tradenomi tai liikunnanohjaaja tausta
- Opinnot: vastuullinen johtajuus, työelämän kehittämismenetelmät, valinnaiset ammattiopinnot, vapaasi valittavat opinnot, opinnäytetyö omaan työpaikkaan
- Haku 5.3.-3.4.2012, vk 25.5.2012

Kainuun imagotutkimus: Jari Järviluoma

- Sininen Kainuu – Kainuun matkailullinen imago (2003, 2008)
- tutkimuksen analysointi
- Kainuussa käyneillä positiivisemmat mielikuvat kuin ei-käyneillä

Yhteenvetoa päivän keskusteluista

- Luonto, luonnon kauneus
- Paikannimistä Vuokatti Kajaani, Oulujärvi
- Harrasteet: hiihto, kalastus. Laskettelu
- Alueen olosuhteet; rauhallisuus
- Negatiivisia mielikuvia: tylsä, tyly, työttömyys
- Muita mielikuvia; ystävälliset ihmiset, leipäjuusto, nälkämaa

Johtopäätöksiä tehdystä tutkimuksesta:

- Vähän muutoksia 2003 – 2008
- Ohjelmapalvelun ja golfin tarjonta parantunut
- Ilta- ja huvielämä vilkastunut
- Kainuun mielikuvan myönteisyys laimennut!!



Kainuun Etu Oy

Elämystuotanto -toimiala

Tuomo Tahvanainen, toimialajohtaja
tuomo.tahvanainen@kainuunetu.fi

044-551 4585