



**Kajaanin Matkailu Oy**

© 2011 - Pohjolan Mylly



## Taustaa (matkailu)

- Kajaaniin perustettiin vuoden vaihteessa oma yhteismarkkinointiyhtiö hoitamaan ja johtamaan Kajaanin matkailumarkkinointia
- Miten Kajaani, Kainuun pääkaupunki, sijoittuu Kainuun matkailukentälle?
- Miten tämä asemointi edesauttaa yritysten toimintaa Kajaanissa (matkailutulot)



## Haasteet

- Kainuussa on vetovoimaisempia kohteita, mm. Vuokatti, Oulujärvi, Ukkohalla, Kuhmo, ...
- Miten löydetään Kajaanille täydentävä, ei kilpaileva rooli?
- Tärkein strateginen päätös: panostukset kärkituotteiden eli tapahtumien ja kokouspalvelujen markkinointiin yhdessä toimijoiden kanssa



## Vahvuudet

- Kajaani on gateway Kainuuseen
  - Lennot, junat, bussit, autot
- Tapahtumat
  - Runoviikko, Vihreät niityt, teatteri, Kaukametsä...
- Ostoskeskus
  - Kajaani on lyhyen matkan päässä suosituista matkailukeskuksista



## Mahdollisuudet

- Vuokatin matkailun tuplaus
- ”Iso yritys”
- ”Vesiliikuntakeskus”
- Kulttuurituotteiden vahvistaminen ja kaupallistaminen

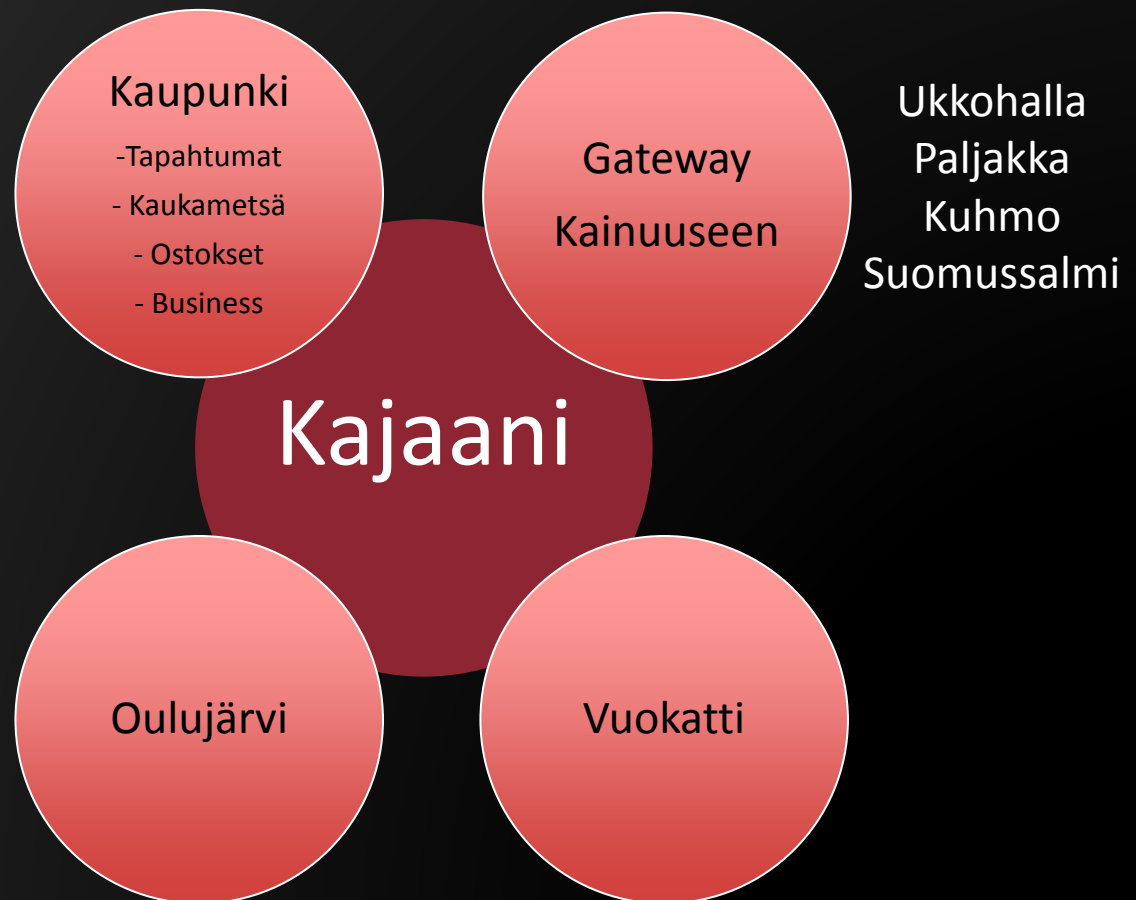


# Konsepti

- Kajaani – Kainuun Sydän
  - Kajaani Kainuun pääkaupunkina ”pumppaa” elinvoimaa maakuntaan
  - Matkailijoita, yrityksiä, hankkeita, liikennettä...
- Markkinointipanostukset olemassa oleviin tapahtumiin, kärkituotteisiin ja muihin mielenkiintoa herättäviin toimenpiteisiin
  - Vahvistetaan ”elintoimintoja” markkinoinnilla



# Kajaanin Matkailu Oy





## Konseptin perustelut

- Kajaanin luontaiset matkailunähtävyydet ovat heikkoja > siksi kärkituotteet tärkeitä
- Tapahtumille kaivataan lisää tunnettuutta > syy tulla kaupunkiin
- Kajaani toimii jo logistisestikin porttina Kainuuseen



## Yhteistyötä / integrointi

- Kajaanin muu markkinointi
- Vuokatin markkinointi
- Kainuun viestintähanke



## Budjetti

- Budjetti yhteensä/vuosi 120.000 €
- Kajaanin kaupunki 60.000 €
- Muut toimijat 60.000 €

→ Kajaanin kaupunki sitoutunut yhtiöön 3 vuodeksi

→ Tämä vuosi ollut perustamis- ja käynnistämivuosi ja ensi vuoden toimintasuunnitelma tehdään marraskuussa toimijoita kuullen



## Hallitus

- Osuuskauppa Maakunta
- RTG
- Oulujärven Jättiläiset
- Kajaanin kaupunki
- Tarkoituksena saada mukaan joku pienten matkailu- ja/tai palveluyritysten edustaja vuodelle 2012



## **Pohjolan Myllyn rooli:**

- Management**
- Hallinnointi**

## **Lisätietoja:**

- **Juha Tanskanen, toimitusjohtaja**
  - [juha@mylly.fi](mailto:juha@mylly.fi)
  - Puh. (0400) 415 563